2022

Versione sintetica

MediaFirenze

Comunicazione in esterna

Megateli illuminati nelle principali città italiane

Indice

MAXI AFFISSIONI 3

FIRENZE 7

TORINO 10

MILANO 13

BOLOGNA 16

ROMA 19

NAPOLI 22

TIPOLOGIE IMPIANTI 23
(Urban adv • Spectacular • Dynamics)

MAXI AFFISSIONI

sambonet
UN GIOIELLO DA COLLEZIONARE
ESSELUNGA

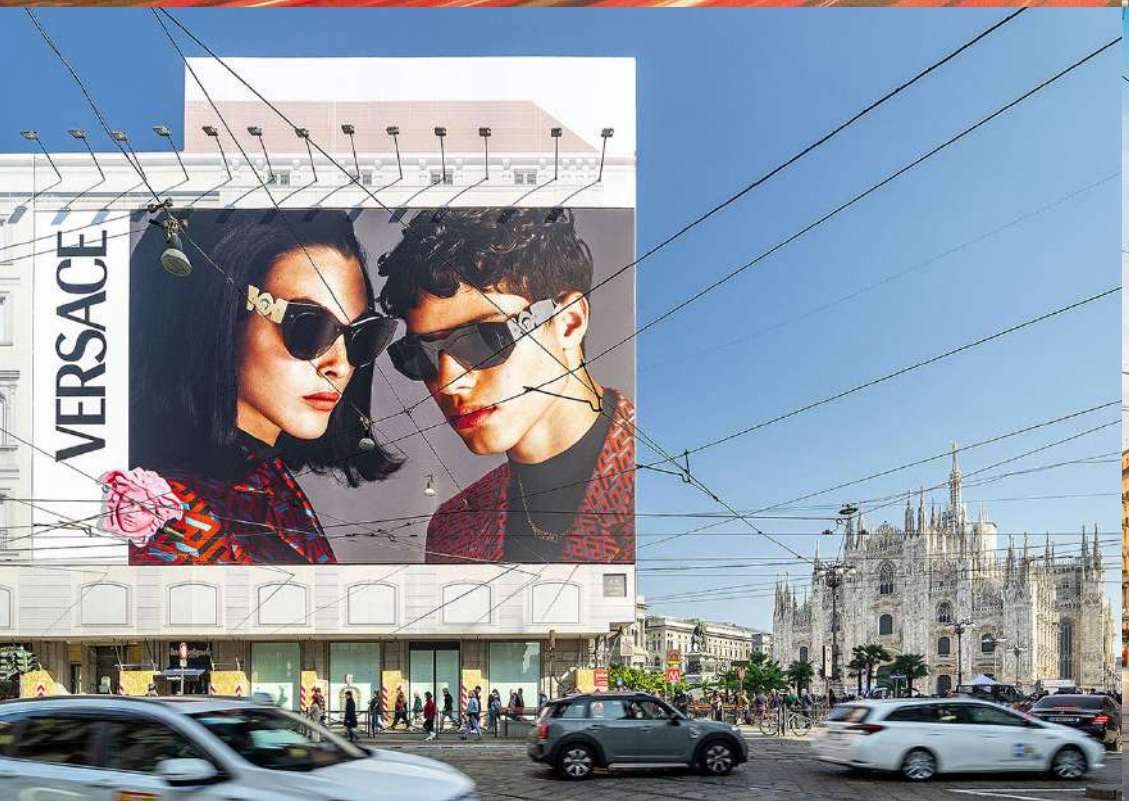
accesso autorizzati
TOD'S
tods.com
BVLGARI

FIRENZE PER LA PACE
FLORENCE FOR PEACE

BUONI DENTRO.
la coop

UniCredit
Celebrating progress.
Nuova Audi Q4 e-tron
100% elettrica.
Future is an attitude

VERSACE
VERSACE
VERSACE


VERSACE

Kia EV6.
Fino a 528 km di autonomia.
L'ispirazione ha molte forme.
Kia EV6. 100% elettrica.
KIA
Movement that inspires
KIA
Movement that inspires

M AGRIPPA L F COS TERTIVM F

PANTENE
by Chiara Ferragni
EDIZIONE LIMITATA
SCOPRI L'INIZIATIVA "FORTI INSIEME"
SU PANTENE.IT

LE GRANDI CITTA’

FIRENZE

POSTER SU TELO 4X3	**22**
CIRCUITI PLANCE SMN	**4**
BRIDGE MEDI FORMATI	**2**
MEDI FORMATI ILLUMINATI	**17**
CIRCUITO 10 VETRINETTE	**1**
CIRCUITO 8 POSTER 4X3	**1**
VETRINETTE PLASTIFICATE	**11**

CALZEDONIA

CALZEDONIA
PIZZERIA

CALZEDONIA

CALZEDONIA

CALZEDONIA

CALZEDONIA

A NATALE AIUTACI
A DIVENTARE
+ GRANDI.
Più grandi per i più piccoli.

Boc–
ciato?

2018
coop.fi
KIABI

5X
1000=
Meyer

CALZEDONIA

TORINO

BILLBOARD MEDI FORMATI	1
PENSILINE ADESIV.	+ 700
PALINE FBUS	+ 2.100
PALINE STRADALI BIF.	+ 1.500
BILLBOARD POSTER	+ 400

MILANO

GONFALONI	**+ 2.800**
STRISCIONI BIF.	**50**
BRIDGE MEDI FORMATI	**20**
BILLBOARD MEDI FORMATI	**+ 70**
BILLBOARD POSTER	**+ 70**
BRIDGE GRANDI FORMATI	**8**
BRIDGE SOVRAPONTI	**1**
VERTICAL BIFACCIALI	**2.800**

BOLOGNA

GONFALONI	+ 5.600
BILLBOARD POSTER	+ 120
BRIDGE MEDI FORMATI	6
BRIDGE GRANDI FORMATI	4

ROMA

OROLOGI	10	BILLBOARD MEDI FORMATI	+ 14	BRIDGE MEDI FORMATI	6
STENDARDI	140	BILLBOARD POSTER	+ 800	BRIDGE SOVRAPONTI	3
PARAPEDONALI	20	BRIDGE GRANDI FORMATI	2		

NAPOLI

TRISTAR	+ 60
VETRINETTE	+ 480
BRIDGE GRANDI FORMATI	1
BILLBOARD MEDI FORMATI	10
BILLBOARD POSTER	+ 190
BRIDGE MEDI FORMATI	5
BRIDGE SOVRAPONTI	4

TIPOLOGIE IMPIANTI

Urban adv

PENSILINE:

La pensilina è lo spazio pubblicitario per eccellenza nei grandi centri urbani. Principalmente visibile da coloro che attendono l'autobus, ha una posizione privilegiata all'altezza dello sguardo dei passanti.

PALINE:

Lo spazio pubblicitario su palina gode di unavisibilità massima in quanto posto sul retro o accanto alle indicazioni delle linee dell'autobus. Visibile dai pedoni, dai passeggeri dei mezzi pubblici e dai conducenti delle automobili.

OROLOGI:

L'orologio è uno strumento di pubblica utilità che offre uno spazio pubblicitario collocato nei principali centri abitati. È pianificabile per campagne temporanee ed è spesso utilizzato come indicazione di avvicinamento.

GONFALONI:

Le oltre 7.800 potenziali posizioni fanno diquesti impianti i più idonei alla copertura dipunti vendita e zone specifiche.

VERTICAL BANNER:

Gli impianti Vertical Banner rappresentano senza dubbio il mezzo che fuori dall'area C di Milano sta sempre più aiutando a pianificare al meglio le coperture di Punti Vendita e di aree particolari fino a creare delle vere e proprie Domination.

TOTEM:

I totem plastificati 120x180 sono ubicati in posizioni strategiche, in particolare nei centri delle città e nelle aree pedonali.

TRISTAR:

I Tristar trifacciali plastificati 120x180, le cui 3 facce vengono riservate ad un unico brand, sono ottimamente posizionati in vie e piazze selezionate della città di Napoli, per arrivare alle ambitissime posizioni del Molo Beverello.

VETRINETTE:

A Napoli, soprattutto nei formati 200x140 e 100x140, rappresentano il mezzo migliore per dare frequenza di copertura nel centro città e nell'importante quartiere del Vomero.

STENDARDI:

Lo stendardo è il cartello stradale in ambito urbano. Collocato nei centri principali e nelle aree commerciali e industriali, può avere dimensioni considerevoli. Può essere utilizzato per fornire indicazioni verso un luogo o un'attività e per efficaci campagne in temporanea.

POSTER:

Questi impianti hanno rappresentato la nascita dell' OOH e sono tuttora molto richiesti grazie alla loro visibilità impattante (formati 6x3 e 4x3) e al loro posizionamento in zone strategiche con grande afflusso di pedoni e veicoli.

STRISCIONI:

Banner pubblicitari orizzontali di grandi dimensioni, posizionati in zone strategiche della città. Coprono l'intera carreggiata da un estremo all'altro. La loro posizione elevata e la loro estensione garantisce un'ottima visibilità anche a distanza, da entrambi i sensi di marcia.

PARAPEDONALI:

Gli impianti parapedonali sono posti in prossimità dei marciapiedi. Utilizzati su entrambi i lati, sono ben visibili sia dai conducenti di veicoli, sia dai pedoni e dai passeggeri dei mezzi pubblici. Sono molto apprezzati per la possibilità di pianificare il messaggio in serie.

MEDIAPOLE:

Il circuito Mediapole Maximediapole è un circuito esclusivo di impianti formato 100x140 e 300x150, posizionati nel parcheggio dei centri commerciali, in posizioni strategiche. Può essere declinato indiverse modalità a seconda del posizionamento: palo luce, pensiline porta carrello, autoportanti e parete parcheggi sotterranei.

CARRY MEDIA:

Pubblicità dinamica presente in tutti gli spazi del centro commerciale e dell'ipermercato, partendo dall'esterno nel parcheggio fino alla cassa ed al momento dell'acquisto. I vantaggi di comunicare sul carrello sono la capacità di stimolare l'acquisto d'impulso quando si raggiunge lo scaffale, la continua esposizione del consumatore al brand e la capillarità del mezzo.

SENSOR MEDIA:

Fare pubblicità agli ingressi dei super/ ipermercati ha come principale beneficio quello di posizionarsi nel percorso obbligatorio dei consumatori. Per ogni potenziale cliente che raggiunge l'ultimo miglio instore per i suoi acquisti, viene potenziata la Brand Recognition.

FLOOR:

I posizionamenti mirati permettono di creare un percorso guidato verso lo scaffale, aumentando la visibilità del prodotto. Questo formato offre inoltre il vantaggio di una visibilità più esclusiva in quanto il pavimento è meno saturato di elementi visivi.

MEDIA STAND:

Il media stand è il mezzo BTL per eccellenza, che permette di entrare in diretto contatto con i consumatori raccontando loro le caratteristiche dei prodotti/servizi che si vogliono promuovere. L'interazione diretta crea un rapporto di fiducia e di fidelizzazione permettendo inoltre la raccolta di dati sensibili utili per azioni di marketing future.

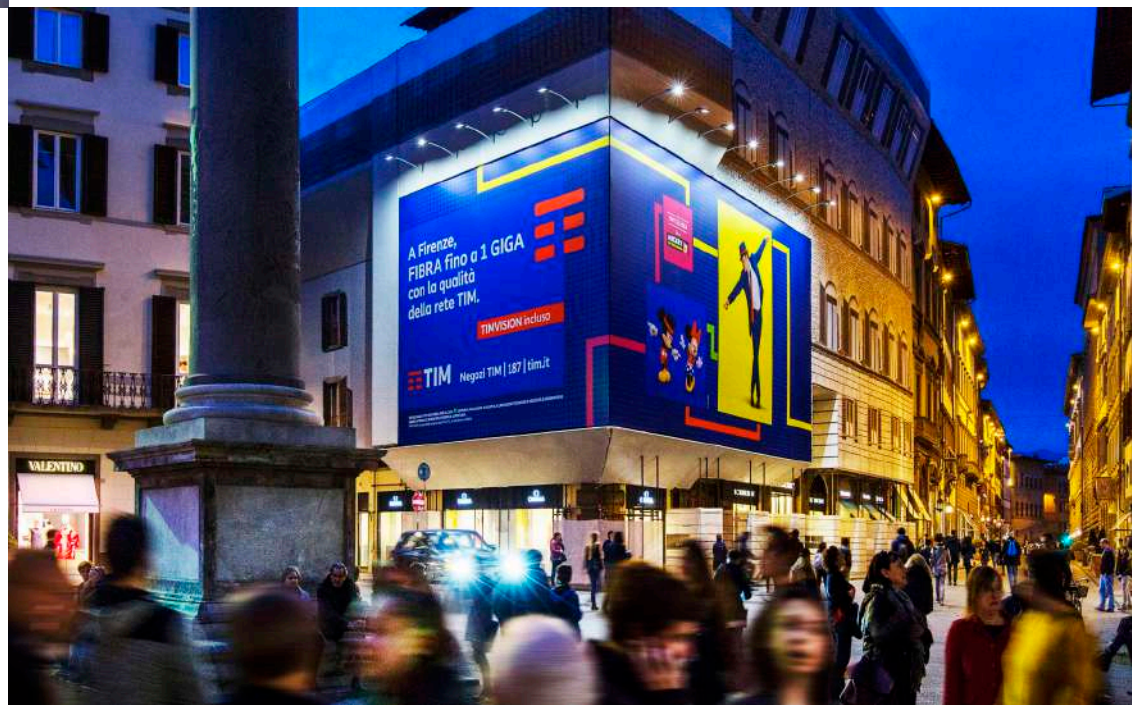
SPECIAL MEDIA:

Gli special media sono formati di grandissimo impatto sia interni che esterni ai centri commerciali. Le posizioni sono sempre strategiche e si differenziano dagli altri media perché creati ad hoc per ogni centro commerciale. Sono formati che partono dai 3 mq fino ad arrivare a 100 mq e comprendono air banner, gigatotem, scale mobili, ascensori, maxi wall, ingressi e molte altre tipologie di supporti.

Spectacular

BILLBOARD MEDI FORMATI:

I medi formati sono costituiti da un telo in PVC su cui è stampato il messaggio e da un sistema di fronte illuminazione che conferisce particolare risalto all'immagine. Sono collocati in zone della città dove vi è un forte afflusso di pedoni e veicoli sia nelle ore diurne che serali.



MAXI AFFISSIONI:

Nel pieno rispetto dell'ambiente circostante, gli impianti soddisano interessi commerciali ed esigenze volte alla salvaguardia dell'Arte, ottenendo il consenso dei cittadini in termini di miglior estetica di cantieri e arredo urbano.

BRIDGE GRANDI FORMATI:

Sono indubbiamente i formati più impattanti di questa categoria grazie alle loro dimensioni considerevoli (da 50 mq a 130 mq). Dominano la città e consentono al cliente di comunicare al grande pubblico con la garanzia che il messaggio non passerà inosservato.

BRIDGE MEDI FORMATI:

Rispetto ai grandi formati, hanno dimensioni più ridotte (da 20 mq a 49 mq), ma essendo posizionati in zone più centrali sono considerati strategici per la copertura del territorio.

OUTDOOR LIVE MEDIA:

94 impianti digitali tecnologicamente avanzati, posizionati a copertura dei punti nevralgicidelle città, ognuno con le proprie peculiarità per soddisfare le esigenze di ogni cliente.Grazie alla nostra tecnologia, abbiamo la possibilità di massimizzare l'efficacia del messaggio attraverso l'integrazione di hardware e software che rivoluzionano le dinamiche delle comunicazioni in DOOH.

DIGITAL URBAN ADV:

Questo circuito è composto da impianti InfoPoint digitali che offrono la possibilità di far interagire contenuti istituzionali e messaggi pubblicitari. La flessibilità dello strumento editoriale consente di inserire messaggi pubblicitari secondo uno schema preconfigurato. Un algoritmo creato dai nostri sviluppatori garantisce la rotazione dei messaggi, bilanciando la presenza di tutti i partner. Il circuito è composto da più di 110 impianti a copertura del territorio nazionale ubicati nei centri cittadini, con importanti presenze anche in note località marittime e sciistiche.

Dynamics

CAMION VELA:

Pianificabile esclusivamente in temporanea su tutto il territorio nazionale, aiuta ad ottimizzare la visibilità offrendo un servizio pubblicitario dinamico e impattante. Permette di comunicare a un grande bacino di potenziali clienti, grazie alle dimensioni del mezzo e all'opportunità di raggiungere diversi punti strategici della città, anche in occasione di eventi e fiere.

BUS:

Decorazioni parziali delle fiancate e della parte posteriore dei bus realizzate mediante l'applicazione di una pellicola adesiva.

MINI METRO:

Decorazione totale della vettura realizzata con applicazione di una pellicola adesiva. Sulle mini metro la decorazione può estendersi ai vetri con pellicola one way. Grazie al percorso sopraelevato i vagoni decorati dominano l'intera città di Perugia.

www.MediaFirenze.it

Sede legale: Roma 00184, Via Napoli, 51
Sede Operativa: Scandicci (FI) 50018, Via Giovan Battista Pergolesi, 27
info@mediafirenze.it - Tel. 055 32 89 910