

Progetto Second Life

Quadri per casa, borse, portafogli, zaini e prodotti utili ed ecologici, in PVC riciclato e altri materiali di recupero Made in Italy.

Dal riciclo creativo di banner pubblicitari nascono accessori per sostenere le Associazioni no-profit di Firenze, dal Gruppo Media Firenze ci fanno sapere che il progetto prevede il coinvolgimento il distretto industriale di Scandicci, l'Università di Firenze e tanti artisti.

Vogliamo puntare sul riciclo creativo, quello che viene definito upcycling, cioè creare qualcosa di nuovo partendo da un materiale esistente dandogli persino un valore superiore rispetto alla sua funzione originaria.

Media Firenze Group vuole rimettere in circolo materiali che altrimenti finirebbero in discarica o inceneriti, creando nuovi prodotti è uno degli esempi più avanzati di moda ed economia circolare.

Abbiamo iniziato ad accumulare teli e nel 2026 abbiamo in programma di regalare questi prodotti di valore per le associazioni che sosteniamo.

Firenze, 10 ottobre 2024.

Gregorio Salimbeni







